

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| ABSTRAK | i |
| KATA PENGANTAR | ii |
| DAFTAR ISI | iii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Batasan dan Penegasan Judul..... | 3 |
| 1.3 Tujuan Praktikum Kerja Lapangan..... | 3 |
| 1.4 Manfaat Praktek Kerja Lapangan..... | 3 |
| 1.5 Lokasi..... | 3 |
| 1.6 Waktu Praktik Ujian Lapangan..... | 3 |
| 1.7 Sistematika Penulisan..... | 4 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 5 |
| 2.1 Komunikasi..... | 5 |
| 2.2 Komunikasi Massa..... | 7 |
| 2.3 Audio..... | 10 |
| 2.4 Visual..... | 11 |
| 2.5 Audio Visual..... | 11 |
| 2.6 Televisi..... | 11 |
| 2.7 Program Siaran Televisi..... | 14 |
| 2.8 Media Penyimpanan Audio Visual..... | 18 |
| 2.9 Format Media Penyimpanan..... | 20 |

| | |
|---|-----------|
| 2.10 Tahap Proses Pencarian..... | 21 |
| 2.11 Tahapan Produksi..... | 21 |
| 2.12 Departemen Produksi..... | 24 |
| 2.13 Tim Produksi..... | 24 |
| 2.14 Pengertian Transcription..... | |
| BAB III GAMBARAN UMUM..... | 28 |
| 3.1 Sejarah MNC Channel..... | 28 |
| 3.2 Filosofi Perusahaan..... | 29 |
| 3.3 Visi Dan Misi MNC Channel..... | 30 |
| 3.4 Sumber Daya Manusia..... | 30 |
| 3.5 Beberapa Program Acara Unggulan..... | 31 |
| 3.6 Jangkauan Siaran..... | 32 |
| 3.7 Segmentasi Acara..... | 33 |
| 3.8 Sarana dan Prasarana Siaran MNC Channel..... | 33 |
| 3.9 Struktur Organisasi MNC Group..... | 34 |
| 3.10 Struktur Organisasi MNC Channel..... | 35 |
| 3.11 Librarian..... | 36 |
| BAB IV PEMBAHASAN..... | 39 |
| 4.1 Gambaran Kegiatan Mahasiswa Selama PKL..... | 39 |
| 4.2 Perbandingan Pelaksanaan Kegiatan KKP dengan Teori..... | 40 |
| BAB V PENUTUP..... | 42 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 42 |
| 5.2 Saran..... | 42 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 43 |
| RIWAYAT HIDUP..... | 44 |
| LAMPIRAN..... | 45 |

Lampiran-1 Ruang MCR (Master Room Control)

Lampiran-2 Daftar Hadir Peserta PKL

Lampiran-3 Data Absensi dan Aktivitas Peserta Magang

Lampiran-4 Lampiran Foto Kegiatan



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa Unggul